Manuel de Mode !

Lorsqu'une journaliste mode et une styliste s'associent parce qu'elles ont la même façon de décrypter la mode, cela donne un ouvrage référence en matière de glamour. **Maud Gabrielson** déniche pour *Grazia* toutes les semaines, les nouveautés les plus hypes.... Rien ne lui échappe ! **Alix de Moussac** a fait ses classes mode dans les plus grandes maisons... Elle repère une marque, un style mieux que personne. Elle a créé sa ligne de lingerie en 2007 et depuis ça cartonne. *Le Lookbook des Filles* passe en revue tous les codes vestimentaires, sur lesquels des professionnels offrent leurs conseils avisés. Il deviendra vite la bible de « toutes les filles en quête de style » qui affirmeront que leur allure folle est innée. CP

LE LOOKBOOK DES FILLES _Editions Fleurus, 224 pages_13,90 €

Un nageur Marseillais parmi les « Dieux du Stade » 2013

Depuis 2001, date de sa première édition, le calendrier des « Dieux du Stade » est l'objet de tous les fantasmes féminins. **Max Guazzini** a donné la direction artistique à **François Rousseau** pour la saison 2013 (photographe des campagnes 2004 et 2011). Cette année, les rugbymans ont des invités : des sportifs reconnus dans des disciplines bien différentes et une femme, **Sophie Hélard**, ex-déesse du Crazy Horse. **Romain Magula**, espoir du CNM, a réussi l'exploit d'en faire partie. Son mode d'emploi ? Une irrésistible autodérision. En effet, la dernière campagne HOM - qui n'aura échappé à aucune Marseillaise - réunissant nos apollons du Cercle, a été réalisée par ce même photographe. Voulant prouver que les nageurs sont aussi sexys que les rugbymans, Romain s'est mis nu, s'enveloppant d'un peignoir pour prendre la pause assis sur un ballon, juste pour amuser la galerie. C'est ainsi qu'il s'est vu « casté » pour ce shooting célébrissime. Jetez d'emblée un œil à sa superbe plastique avant de vous faire offrir le calendrier qui sort juste pour les fêtes de fin d'année. CP

CALENDRIER LES DIEUX DU STADE 2013 _28 €
DVD MAKING-OFF DIEUX DU STADE 2013 _ 17€

« Coco d'en Haut » ou le théâtre des ombres chinoises

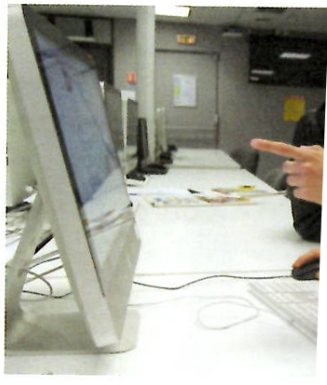
Entre 3 et 6 ans, l'enfant commence à développer la « pensée magique » qui combine réalité et imaginaire. Ils adorent raconter des histoires et en écouter. Pour favoriser cette évasion indispensable à la maîtrise des peurs enfantines, **Laurence Villerot**, scénographe Marseillaise, a réinventé les théâtres d'ombres chinoises. Une scène, des personnages irréels mis en valeur par une légère lumière sont déjà les prémices d'un beau conte. Les tiges de manipulations font vivre les personnages... Un moment privilégié où la créativité de l'enfant peut surprendre plus d'un parent. Très faciles à assembler et à ranger, ces jouets ludiques se déclinent en deux matières : le carton et le bois. Les kits sont vendus avec des silhouettes, des fables à réinventer et pour les plus manuels un guide, des feuilles et la possibilité de créer ses propres héros. CP

COCO D'EN HAUT
Liste de tous les points de vente sur *www.cocodenhaut.com*

Rose & Marius... pour que perdure la

Cette ligne de bougies qui collection de sublimes entièrement faits à la main par d L'esprit qui s'en dégage revisite siècle. La poterie affiche un aspe soyeux. Elle est faite à Anduze en édition limitée. Les différent la demande spécifique de **Magal** de ces petits bijoux décoratifs. L qualité, un compromis entre cir

Une collection de 3 en 2013. jets de



L'ECS IEJ unie vers un

L'équipe de l'ECS-IEJ Marseille r l'an dernier dans le *Défi l'Expres* l'an passé sont autant d'armes pou remporter cette 25ème édition. L'é de 4 communicants, 7 filles et 3 ga semble un supplément marseillais d c'est 14 écoles réparties dans toute conçus et vendus dans les rues des parution est prévue fin mars. Quant quelques mois pour éviter toute fu l'équipe de Marseille sur facebook, site de *l'Express*. Marion Rivière

_www.iej-marseille.com